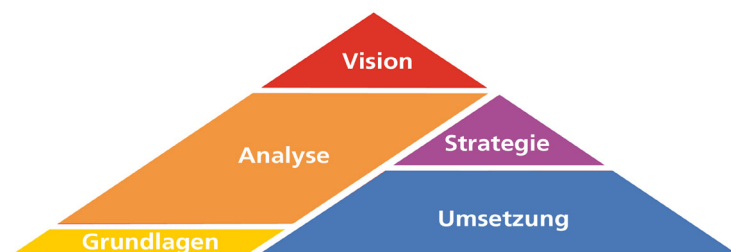


Projekt-Organisationen
SWOT-Analysen
Statistische Bilder
Benchmarkings
Trends & Prognosen
Visionsentwicklungen
Strategie-Formulierungen
Leitbilder
Mitwirkungsverfahren
Mittelplanungen
Standortmarketing
Masterpläne
Revisionen Bau- und Zonenordnungen
Baurechtliche Beurteilungen
Sonderbauvorschriften
Standortförderungen
Quartier- und Gestaltungspläne
Infrastrukturplanungen

standorte

«Visionen realisieren»



Der breit abgestützte Prozess führt zu mehrheitsfähigen, umsetzbaren Visionen.

Visionen in die Realität umsetzen

Unser Siedlungsgebiet wird immer dichter genutzt. Je dichter gebaut wird, desto vielfältiger wird das Konfliktpotential. Visionen können nicht mehr nur am Schreibtisch entstehen, es bedarf vielmehr einer Umsetzung durch einen transparenten und zielgerichteten Prozess, der mit allen relevanten Anspruchsgruppen zu führen ist.

Ob Areal-, Gebiets- oder Ortsentwicklung: im Vordergrund stehen die Bedürfnisse der Nutzer. Um diese zu kennen sind Dialoge aufgrund verständlich aufbereiteter Fakten zu führen. Damit entstehen mehrheitsfähige Standortentwicklungen, welche auch in die Realität umgesetzt werden können.

Prozesse zielgerichtet ausgeführt

Die Aufbereitung der Grundlagen und deren umfassende Analyse definieren die Rahmenbedingungen des Ist-Zustandes. Die Analyse deckt Chancen und Schwächen auf und lässt eine qualifizierte Diskussion mit den Anspruchsgruppen über Visionsvarianten zu. Tendenzen und Trends werden mit realistischen Szenarien hinterlegt, aus Varianten wird eine Vision entwickelt. Die Vision umschreibt den Soll-Zustand einer Entwicklung und kann

mit einer klaren Strategie, der Definition von Handlungsfeldern und realisierbaren Zielsetzungen umgesetzt werden. Die konkrete Umsetzung erfolgt mit einem Masterplan, zusammengesetzt aus den zu entwickelnden Teilgebieten und verknüpft mit Termin- und Kostenfolgen.

Nach jeder Phase - Analyse, Vision, Strategie und Umsetzung - liegen klar verständliche Resultate vor, welche von allen Anspruchsgruppen getragen werden können. Geeignete Werkzeuge hierfür sind beispielsweise Workshops und begleitete Ausstellungen mit Diskussionsforen. Damit wird die Grundlage geschaffen, dass Entscheide breit abgestützt sind und von der Bevölkerung mitgetragen werden können.

Von der Vision über eine klare Strategie zur mehrheitsfähigen Umsetzung; Das verstehen wir unter einem erfolgreichen Standortentwicklungsprozess.

stratego⁴ standorte

Stratego⁴ AG
Forchstrasse 128
8132 Egg ZH
Telefon 044 986 33 33
Fax 044 986 33 00
kontakt@stratego4.ch
www.stratego4.ch